

ALMERIA PROVINCIA SINGULAR

ANALISIS DE LA INFORMACION

RESUMEN E INTERPRETACION DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LA INFORMACION URBANISTICA

INTRODUCCION

El problema de toda información urbanística es que una vez recogidos los datos, tras trabajos laboriosos y, a veces, inútiles, se presenta un problema de análisis e interpretación de los datos obtenidos. En la presente información se ha dado tanta importancia a la recogida de datos como al presente resumen e interpretación de los mismos. Serán puestos en relación todos y cada uno de ellos entre sí, como consecuencia de lo cual se podrá obtener un diagnóstico en cada apartado que marcará la línea de los principales determinantes que condicionarán el planeamiento futuro, que se somete a discusión de los organismos interesados.

Dada la abundancia y claridad de exposición de todos los datos obtenidos, se remite al lector para la consulta detallada a cada uno de los apartados de la información urbanística. En el presente apartado, de resumen e interpretación, se expondrán, de manera esquemática, las relaciones entre los diversos datos, evitando farragosas disgresiones literarias.

Además de este resumen se da un cuadro sinóptico que será el seguido aquí y que se compone de las siguientes orientaciones dominantes de la información:

- a.—Marco antropogeográfico.
- b.—Lugar.
- c.—Demografía y dinámica social.
- d.—Evolución de las áreas urbanas.
- e.—Zonificación.
- f.—Infraestructura.
- g.—Equipamiento y superestructura.

h.—Economía.

i.—Estética.

Se desarrollan a continuación cada una de estas orientaciones dominantes.

EL MARCO ANTROPOGEOGRAFICO

Del análisis de Almería capital y su zona de influencia surgen los siguientes hechos fundamentales:

1.—La ciudad constituye un punto de ruptura de carga de dos corredores ecológicos importantes: por un lado el tráfico marítimo, el puerto y, por otro, la terminal del valle regado del Andarax con la confluencia de las carreteras de Madrid y Murcia; ambos generadores de tráfico y de vida económica se unen en el corazón de la ciudad.

2.—El área polarizada por la ciudad viene definida excelentemente en las áreas del mercado de Banesto, en nuestra opinión el mejor estudio para las delimitaciones comarcales, como la presente. Para ello baste considerar, en resumen, las características del cuadro que, a continuación, se expone:

AREA COMERCIAL DE ALMERIA			ORDEN ENTRE LAS AREAS NACIONALES
PRODUCCION	PRODUCCION NETA Millones de pesetas	6.456,6	37
NETA	% sobre el total nacional	0,59	37
1965	Producción enta "per cápita" miles de pesetas	18,9	72

3.—Es característica definitoria del área de influencia de Almería el contraste entre la alta densidad muy concentrada en los valles regados de los ríos, que ocupan muy poca superficie y las áreas desérticas que ocupan la gran mayoría de la superficie de la provincia.

4.—La capital de la comarca de Almería está excéntrica con respecto a toda la comarca, igual que sucede en la mayoría de las ciudades marítimas.

5.—Almería se encuentra fuera de los grandes itinerarios, comunicaciones y relaciones económicas del resto del país.

6.—Como consecuencia del punto anterior aparece un cierto carácter insular de los problemas que presenta la ciudad y su área de influencia: a) por las comunicaciones, b) por su desarrollo histórico y su aislamiento presente y c) por el carácter desértico de la orografía, así como por la resistencia del terreno a la creación de comunicaciones fáciles, rápidas e intensas. Téngase en cuenta que se halla aislada físicamente de los dos polos de cierto desarrollo económico que existe en Málaga y en Murcia.

Condicionantes de planeamiento.

1.—Evidente necesidad de una red arterial.

2.—Desarrollo direccional del casco urbano hacia el Norte.

EL LUGAR

1.—La topografía le aísla del interior de la península e incluso del resto de la provincia, excepto de los valles regados de los ríos.

2.—Gran riqueza diferencial del paisaje almeriense.

3.—Zoológicamente el paisaje tiene una población que le da peculiaridad importante.

4.—Hidrográficamente existe escasez de agua, aunque con abundancia de corrientes subterráneas. En el caso del desarrollo de Almería existe abundancia de captaciones de agua para una población triple de la actual.

5.—El análisis de los climogramas de síntesis de Taylor muestra que nos encontramos en el clima invernal más perfecto de Europa.

—Tiene interés el destacar una de las principales características, la máxima luminosidad del ambiente.

—Tiene también el máximo número de horas de sol de Europa.

6.—Pobreza de la vegetación actual, pero con posibilidad de repoblación urbana sin excesivo costo (unas 40.000 pesetas/hectárea).

Condicionantes de planeamiento.

1.—Plantear un desarrollo autónomo de Almería y su comarca. Las principales conexiones con el exterior por medio de aeropuerto y de naviplanos.

2 y 3.—Necesidad de una zonificación rigurosa de protección del paisaje. Para ello se plantea la necesidad de la creación de una reserva natural integral bajo el epígrafe legal de sitio natural de interés turístico, al que se le darían unas rigurosas normas urbanísticas de prohibición de toda actuación humana, con el fin de conservar el desierto almeriense.

4.—Necesidad de reservar terrenos para centrales nucleares de desalinización y riegos.



5.—Dado el clima, hay que contar con el desarrollo futuro de gigantescas superficies de invernadero con destino a horticultura intensiva (flores, especies tropicales, hortalizas, frutas, etc.).

6.—Posibilidad de un desarrollo turístico con características únicas en Europa.

7.—La pobreza de la repoblación condiciona una actuación en doble sentido: por un lado, la repoblación intensiva del casco y, por otro, la creación de una zona de reserva natural integral en la que se mantenga el aspecto desértico, que tiene características propias a la zona.

DEMOGRAFIA Y DINAMICA SOCIAL

1.—La densidad bruta del casco delimitado según plano, varía de 200 a 400 habitantes por hectárea, sin que aparezcan problemas importantes de funcionamiento.

2.—Crecimiento acelerado desde 1940 con tendencia a mantenerse e incluso con posibilidad de acelerarse en los próximos decenios.

3.—Población provincial estable, ligeramente creciente, cosa que sólo sucede en unas 15 provincias españolas. Las demás disminuyen de población.

4.—Del análisis cualitativo de la población aparece una pirámide de edades con una población muy joven y dinámica, en la que hay un incremento de la especialización activa, en la que desgraciadamente se produce la emigración de los mejores.

5.—Aparece un excesivo porcentaje de población agrícola en la ciudad de Almería.

6.—Dentro de lo que pudiera llamarse topografía social aparecen una serie de áreas unidiferenciadas que son las siguientes:

—Casco antiguo, compuesto por una cornisa junto al puerto, de alta calidad y en renovación actual, ocupada por clases altas montantes.

—Puesto del casco antiguo ocupado por una pequeña burguesía favorecida por la congelación de las rentas y alquileres.

—El ensanche, ocupado de manera mezclada por obreros industriales especializados y familias jóvenes de la burguesía.

—Los suburbios, compuestos por una zona obrera industrial en el noroeste y zonas de infravivienda y chabolismo al norte, con un enclave de una urbanización de lujo al noroeste.

En resumen, puede decirse que las clases sociales tienen una clara definición en zonas, excepto en el caso del ensanche que se juntan vivienda sindical, económica y torres nuevas de clase media-alta.

EVOLUCION DE LAS AREAS URBANAS

1.—A partir de la Alcazaba, castillo-fortaleza, se extiende la ciudad hacia el puerto, hasta que se unen.

2.—Desarrollo de la ciudad a las faldas de la Alcazaba y en dirección al Este hasta la rambla.



AREA DE MERCADO DE ALMERIA

Numero de municipios de gravitacion del area: 83
 Produccion neta en 1965 (millones de ptas): 6.456,6
 Poblacion en 1965: 342.223
 Produccion neta "per capita" en 1965 (miles de ptas):18,9

RESUMEN NUMERICO DE LOS MUNICIPIOS AGRUPADOS
 POR NIVELES DE RENTA PRODUCIDA "PER CAPITA"

NIVELES	Numero de Municipios	Porcentaje de poblacion sobre el total del area	Renta producida en 1965 (millones pts)	Porcentaje sobre el total del area
1º Hasta 5000 pesetas	23	7,76	84,7	1,31
2º De 5001 - 7000 "	16	6,13	135,7	2,10
3º De 7001 - 10.000	22	12,25	343,5	5,32
4º De 10.001 - 15.000	19	16,78	665,1	10,30
5º De 15.001 - 20.000	13,5	17,20	1.226,4	19,30
6º De 20.001 - 30.000	6	12,39	983,2	15,23
7º De 30.001 - 45.000	3	26,62	2.822,7	43,73
8º De 45.001 - 70.000	1	0,87	175,3	2,71
9º De 70.001 - 100.000	-	-	-	-
10º Mas de 100.000 pesetas.	-	-	-	-
TOTALES	103,5	100,00	6.546,6	100,00

El porcentaje del area de Almeria en relacion con el total Nacional es de 0,59. Ocupa el numero 37 entre las 101 del Pais.

INDICADORES DE RIQUEZA

AREA DE ALMERIA

Indicador de riqueza agricola	Indicador de riqueza urbana	Indicador de riqueza comercial e industrial	Indicador general de riqueza
801,8	340,3	508	447,8

CUOTA DE MERCADO

Absoluta 737
 "Per capita" 0,67
 Por 100 Km2. 10,58

CUOTA DE RIQUEZA ACTIVA

(En unidades sobre base nacional=100.000)

Provincia de Almeria 576 (ocupa el puesto Nº 39)

INDICE DE NIVEL DE DESARROLLO: 50,1

(Nivel medio nacional=100)

INDUSTRIAS BASICAS (Provincia de Almeria) 1.966

	Número de establecimientos investigados	Total de empleados	Horas-obrero trabajadas	Costes de personal	Valor total de la producción
			Miles	Millones Ptas.	Millones de Ptas
Explotación de minas y canteras	171	2.625	4.997	128	309
Alimentación	609	1.337	659	11	268
Tabaco y bebidas	31	118	192	4	39
Calzados, confección y cuero	15	105	227	5	30
Madera y corcho	225	659	1.431	24	109
Papel y artes gráficas	31	297	540	18	92
Químicas	34	561	1.068	44	230
Materiales de construcción	251	2.159	4.826	107.077	341.797
Industrias metálicas básicas	1	169	-	-	-
Transformados metálicos	22	426	942	28	65
Energía eléctrica	9	1.490	31.490	340	172.079

3.—La ciudad cruza la rambla sin que ésta deje de ser cauce. Desarrollo del ensanche de 1940 con aparición de industrias con tendencia a juntarse al ferrocarril.

4.—El ensanche supera la barrera de la bahía del ferrocarril, buscando la playa residencial.

5.—Queda congelada la zona Norte, que no es apetitosa para las clases altas como consecuencia del chabolismo.

Los problemas con que se ha enfrentado la evolución de las áreas urbanas son los siguientes:

a.—Superación sucesiva de barreras:

- 1. La rambla.
- 2. El ferrocarril.
- 3. La zona industrial.
- 4. El regadío del delta del río Andarax.
- 5. Monte de la Alcazaba al Este.
- 6. El chabolismo del norte, de la Chanza de las zonas que bordean la Alcazaba.

b.—Problemas de polución:

- 1. En la zona industrial (celulosa).
- 2. En la zona del puerto (Andaluza de Minas).
- 3. Las zonas señaladas en coma como consecuencia de pozos negros, contaminación del subsuelo.

c.—Accesos:

- 1. Inexistencia de red arterial urbana que regule y recoja los diversos movimientos de tráfico.
- 2. Mal estado de las carreteras de acceso.

Condicionantes del planteamiento.

- 1. Buscar nuevas orientaciones a la expansión que superen los problemas de las barreras.
- 2. Creación de una barrera definitiva de protección del regadío.
- 3. Remodelación del casco dando alta densidad.
- 4. Creación de una nueva zona industrial al Norte en seco, entre la carretera de Granada y el ferrocarril.
- 5. Urgencia de la creación de una red arterial.

ZONIFICACION

1.—Ambigüedad entre la zonificación oficialmente existente como consecuencia de la aplicación del Plan de Ordenación vigente desde 1941 y la realidad resultante a aquélla, que se materializa en los siguientes hechos concretos:

- a.—La zona Norte, prevista para Ciudad-Jardín, ha sido construida con infravivienda.
- b.—La superficie destinada a zonas industriales ha chocado con el ensanche y ha perdido superficie. Los promotores dan prioridad a los usos residenciales sobre los usos industriales.
- c.—Los coeficientes de edificabilidad establecidos en el Plan de Ordenación han sido rebasados (en el ensanche y en el casco). Es de notar que este rebasamiento de los coeficientes de edificabilidad no ha sido mal recibido por la opinión pública sino a efectos de repercusiones en la estética de la ciudad, ya que aparecen bloques y torres altas sin haber resuelto las medianerías. Por el contrario, en nuestra opinión, el aumento de edificabilidad está dando a



CALIFICACION DEL SUELO URBANO

		Hectáreas	%
ZONAS ESPECIALES	Zona portuaria	36	4,50
	Zona ferroviaria	22	2,75
	Zona industrial	57	7,15
Parques, jardines y zonas deportivas		50	6,25
VIALES		92	11,50
EDIFICACION		309	38,50
RESERVA URBANA (áreas sin edificar)		234	29,25
SUELO URBANO		800	100,--

Almería una intensidad de vida urbana y una morfología de ciudad moderna que necesitaba.

- d.—La red viaria del plan antiguo no jerarquizaba las diversas arterias.
- e.—No se han llevado a cabo ninguna de las zonas verdes propuestas.

Condicionantes de planeamiento.

Condicionante único y fundamental: dar gran rigor en la redacción de las ordenanzas, evitando toda ambigüedad en la aplicación del Plan que se apruebe, siguiendo los criterios de claridad máxima (todo esto será objeto de un estudio posterior).

INFRAESTRUCTURA

- Red de abastecimiento de agua: Anticuada. Dotación de 140 l. por habitante y día. Existen reservas de agua.
- Alcantarillado: prácticamente inexistente. Queda algo en el casco antiguo procedente del siglo XVII o XVIII, o tal vez anterior. Proliferación de pozos negros vaciados sistemáticamente. Las industrias vierten al aire libre sin depuración, contaminando el ambiente y las aguas.
- Pavimentación: 25^o/_o en buen estado, 20^o/_o en estado deficiente. El resto malo o inexistente. Es de hacer destacar que el índice general de infraestructura por habitante es el más bajo de todo el país.
- Alumbrado eléctrico: en general red aceptable en el centro y muy deficiente en la periferia (pendiente de información complementaria).
- Transportes urbanos: bastante eficaces.
- Zonas verdes: no hay.
- Playas: muy destruidas. No se aprovecha el mar en la proximidad al casco. Buenas playas en el resto del término municipal.

Condicionantes de planeamiento:

1. Renovación de toda la red de abastecimiento de agua, así como de la creación de nuevo alcantarillado. Duplicar la dotación de agua, cosa que es posible porque hay existencias de agua.
2. Necesidad de un plan de pavimentación.
3. Hacer accesible el mar con la creación de nuevas playas y accesos a éstas.

SUPERESTRUCTURA

- Malas condiciones sanitarias.
- Bajo porcentaje de instituciones sanitarias por habitante. El índice de morbilidad similar al nacional.
- Educación:
- Fuerte analfabetismo adulto.
- Educación primaria: número de construcciones escolares equivalente a la media nacional.
- Educación secundaria: sólo alcanza el 60^o/_o de la media nacional.
- Educación superior: sólo alcanza el 50^o/_o de la media nacional.
- Educación técnica y laboral: relativamente alta con relación a las otras educaciones.
- Otros índices:
- Un vehículo por cada 13 habitantes.

El tiempo libre.

- Escaso número de cines y teatros.
- Escasa actividad deportiva, únicamente cuatro centros deportivos, clubs cerrados a las clases sociales más bajas.
- En dotación turística 3.432 plazas hoteleras en la capital.
- No ha empezado seriamente el "boom" turístico.

Condiciones de planeamiento.

Son los condicionantes generales del subdesarrollo que todavía

perdura en algunas zonas de España, entre ellas Almería. No pueden ser resueltos sino a la escala económica nacional y regional por un desarrollo de los sectores productivos.

En lo turístico, necesidad urgente de un plan de promoción turística propia basada en los aspectos diferenciales, cristalinidad del agua, mejor clima de Europa, aspecto desértico del ambiente, sofisticación, etc.

ECONOMIA

Lugar ocupado por Almería entre las 50 provincias nacionales según los índices siguientes:

—Según la riqueza total provincial: puesto núm. 46.

—Según la riqueza por habitante: puesto núm. 50.

—Según la renta per capita: puesto núm. 45.

2. Bajo porcentaje de población activa en la capital, 32^o/_o de la población total.

3. Del análisis de la población activa por sectores aparece un alto grado de población agrícola y un cierto desarrollo en los últimos años en la población industrial y de servicios, aspecto este que hay que tener muy en cuenta les prefigura un futuro interesante para Almería.

4. Aparición de una agricultura de vanguardia con gran futuro económico, regadíos, bajo plástico e invernaderos, basado en la exportación en aeropuerto. La ha. regada adquiere gran valor económico.

5. Aparición de un centro de desarrollo cinematográfico. Se han rodado 143 películas, de las que había que llevar las tomas de cada día en avión a través del aeropuerto de Málaga a Londres para traerlas reveladas al día siguiente y que el director y técnicos pudiesen observar si habría que hacer las tomas de nuevo. En la actualidad se plantean la concesión de un polo o una zona de estudios y laboratorios que cierren el circuito necesario al desarrollo cinematográfico en Almería.

El turismo: El análisis de este sector da resultados bastante ambiguos. El principal defecto del turismo ha sido, hasta ahora, copiar las promociones clásicas de la Costa del Sol. No obstante, se estima que tiene futuro si se apoya en los elementos característicos y diferenciales de la Costa de Almería. El clima, la transparencia del agua, gran soleamiento de invierno, paisaje único en Europa, arquitectura de tradición andaluza-mediterránea-árabe.

7. Dada la característica interesante de incremento de la población vegetativa, la gran juventud y dinamismo demográfico, aparece Almería como un área sugestiva para inversiones industriales necesitadas de gran cantidad de mano de obra, lo que hace pensar en un futuro industrial de Almería.

8. Ciertas posibilidades de creación de un mercado europeo de frutas y primos procedentes de invernaderos a partir de zonas próximas al aeropuerto (en la actualidad salen varios aviones cargados de flores con destino a Europa y a Estados Unidos —frecuencia diaria—).

9. Pobreza de presupuestos municipales, así como de presupuestos municipales por habitante, que están por debajo de muchas poblaciones de 2 y 3.000 habitantes.

10. Ausencia de infraestructura, lo que requiere un gran inversión económica en el futuro.

Condicionantes de planeamiento.

1. Impulsar la intensidad urbanística y económica de Almería para crear la máxima complejidad de servicios, ya que es el único núcleo importante entre Málaga, Granada y Murcia.

2. Proteger los regadíos existentes y aumentar al máximo los que se pueda, ya que es una de las futuras riquezas claves de la zona. Esto puede hacerse mediante las siguientes fórmulas:

a.—Áreas de reserva agrícola.

b.—Creación de núcleos urbanos densos "Ruurbanos" para evitar la dispersión del habitat como ha sucedido en Murcia. Este habitat, en Murcia y en Valencia, está comiéndose las mejores áreas de regadío, por no haber dado una alta densidad a los cascos.

- c.—Reserva de suelos para estudios cinematográficos, laboratorios, etc.
3. Facilitar el desarrollo cinematográfico.
- a.—Apoyando la inversión estatal en laboratorios cinematográficos, recientemente aprobada en el Consejo de Ministros.
- b.—Protegiendo, por medio de zonificación adecuada, las dunas costeras y el desierto, creación de una reserva natural integral con la fórmula de la legislación española.
4. Desarrollo de un turismo sofisticado, ciudades lacustres, marinas, citis, urbanismo compacto flotante, más un esquema director de reserva de la fauna y flora de las aguas cristalinas de la Costa y de los desiertos del interior.
5. Creación de una zona industrial por la Gerencia de Urbanización del Ministerio de la Vivienda.
6. Creación de una zona de comercialización y tipificación de los productos hortofrutícolas.
7. Creación de un polígono residencial que complete la labor de lucha contra la infravivienda, iniciada ya por la Gerencia de Urbanización del Ministerio de la Vivienda en la Chanca. Este polígono industrial sería conveniente también que lo promoviese la Gerencia de Urbanización para el desarrollo de la ciudad hacia el norte que salte el bloqueo actualmente existente entre el casco y el ensanche por el lado Sur y la expansión necesaria al Norte por otro.
8. Necesidad de un planteamiento urbanístico a base de edificación con alta densidad empleando el urbanismo evolutivo hasta el punto límite. Esta alta densidad viene condicionada por la gran pobreza de medios económicos con que afrontar la urbanización.

ESTETICA

Monumental: El principal elemento es la Alcazaba. Está poco restaurada, pero con un área de influencia muy importante. Tiene interés también la Catedral, S. Domingo y S. Pedro.

Los edificios públicos y privados de la arquitectura civil no tienen gran interés.

El conjunto del casco antiguo tiene cierta unidad con una arquitectura tridimensional agradable, calles, suelos, fachadas, que son típicamente mediterráneas. No existe una arquitectura típicamente regional, excepto

en el polígono de la Chanca, en el que se podría plantear una remodelación por los propios usuarios con ausencia de arquitectos y subvencionados por el Estado.

Condiciones de planteamiento.

—Conservar el casco actual, de origen antiguo.

—Remodelar la Chanca con una modelación muy variada y de tipo popular, ya que la belleza de la miseria es inadmisibles y hay que eliminarla de esa zona. El ideal sería conservar la belleza con un aumento de las condiciones de habitabilidad para lo que se podría recurrir a la artesanía local y a los propios albañiles que harían la renovación y financiando la reconstrucción familiar de la vivienda, sin necesidad de proyectos de arquitectos. Estos últimos supervisarían la calidad de las instalaciones y la habitabilidad de las viviendas.

El gran condicionante y objetivo de planteamiento a tener es el diversificar al máximo las características de la ciudad futura.

Hay que tender a un urbanismo compacto y cerrado, como viene dado por las necesidades de clima y densidad. Los criterios principales para las diversas zonas son:

a.—La Chanca, según lo expuesto anteriormente.

b.—El casco antiguo, conservación de sus características.

c.—Zona de ensanche, completar y densificar, dando la calidad a los solares existentes y no desarrollados.

d.—Nuevas zonas (a estudiar en objetivos de planeamiento).

NOTA FINAL

El énfasis de esta síntesis urbanística de los datos recogidos ha sido puesto en los aspectos fundamentales del casco. Aunque hay referencias a la comarca y a la provincia, el análisis fundamental se refiere a la ciudad.

Es de señalar, a manera de conclusión, que además de todo lo referente a los problemas urgentes que existen en el casco, la ciudad de Almería, en su término municipal, tiene que sacar el máximo partido a las playas, a las urbanizaciones playeras, a las salinas desérticas. Es interesante hacer notar que existen varias urbanizaciones en marcha, así como terrenos abundantes adquiridos por la Empresa Nacional de Turismo y por el propio Ayuntamiento, según se expondrá en exposición oral.

DOTACION INFRAESTRUCTURAL DEL ENTORNO URBANO

	Hectáreas	%
Con plena dotación de infraestructura	-	-
Con dotación mediana	108	13,5
Con escasa dotación	397	50,-
Sin infraestructura	295	36,5
TOTAL	800	100,-